



34%

66%

2 100
faces

Paris
205

Banlieue
397

Province
1 498

261 K€
net

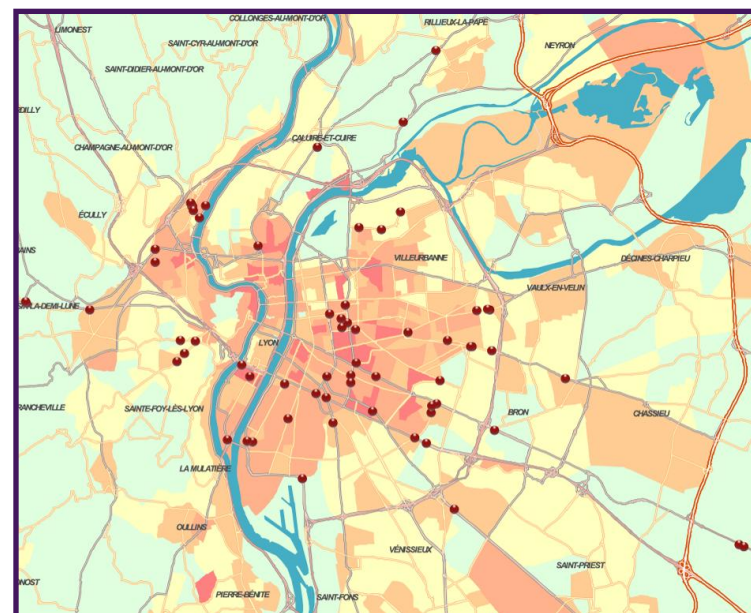
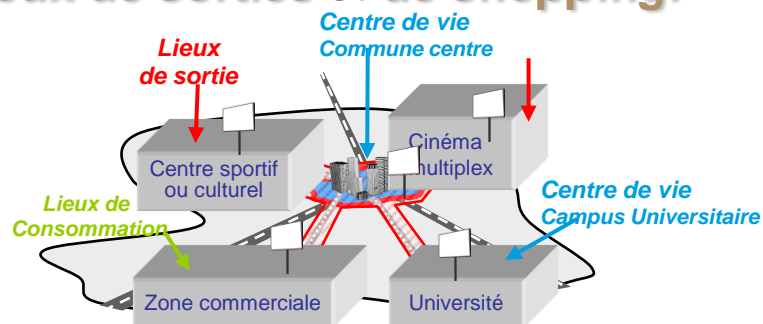


51

Agglos > 100 000

Capter les tendances urbaines

- Cibler une **population hyper-mobile, jeune, CSP+, cinéphile et sur-consommatrice de loisirs culturels** dans ses déplacements pour **consommer et sortir**.
- **51 métropoles de + 100.000 hab.**
- Présence Grand Format dans les **quartiers les plus jeunes et animés : lieux de sorties et de shopping.**



● 76 Faces Grand Format

Lyon

Proportion de 25-35 ans



Performances et Implantation



CPM

cible 11 ans et +

1,41 €

	Périmètre National	Périmètre Actif
Population 11 ans et +	49 727 659	21 869 496
Audience	19.4 millions	16.7 millions
Couverture	39 %	76.5 %
Contacts	184 millions	156 millions
Répétition	9.5	9.3
GRP	371	712
ODV / face	87 762	74 137

