

JCDecaux

city provider

Puissance

Senior Major



JCDecaux Mobilier Urbain



6 051
faces

Paris
686

Banlieue
1 201

Province
4 164

802 K€
net

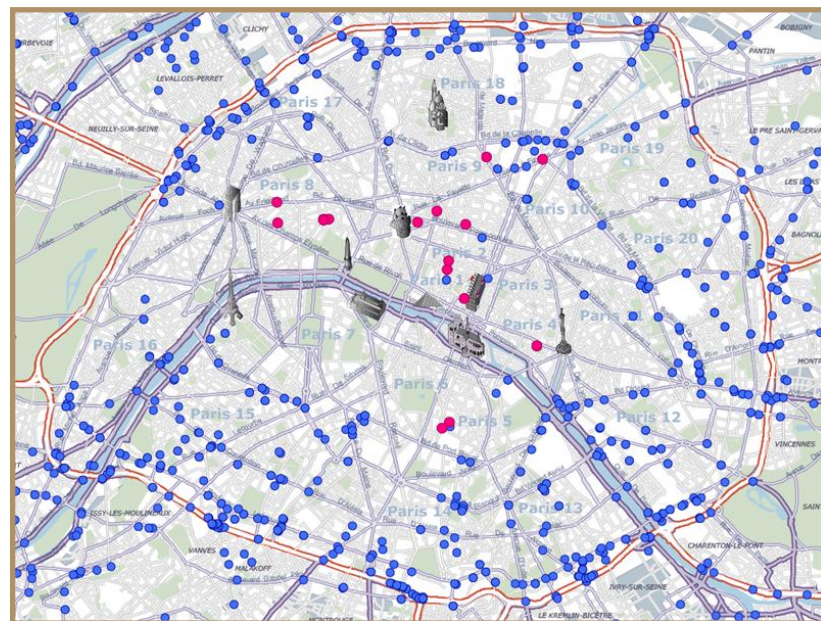


Agglos > 30 000

Unique et Référent Un leadership inégalable

Une présence sur **les axes fortement générateurs d'audience**, ainsi que les lieux stratégiques ou prestigieux des agglomérations.

- La puissance et la qualité du Mobilier Urbain.
- **46 faces sur le périphérique parisien**, le premier axe européen.
- **En 2011, +18 faces dans les arrondissements du cœur de Paris.**
- Un maillage fin de la France avec une présence sur **les agglos > 30 000 habts.**



● Senior Major ● Nouvelle adresse

Paris Intra-muros – 686 faces

Le senior : une référence prouvée et mesurée par IPSOS

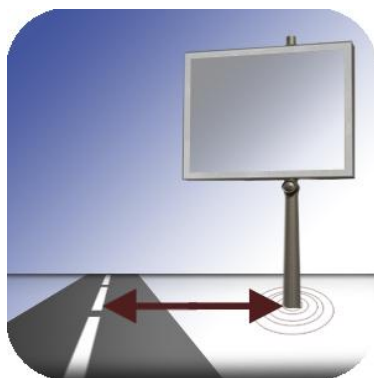


> **visibilité maximale** grâce à des emplacements préférentiels

Le Senior est l'emplacement préférentiel de la Communication Extérieure, car il concentre tous les indicateurs de la qualité, avec un indice **global de 152** (vs ensemble du grand format)

Critères entrant dans la construction de l'indice de visibilité :

Ecart à l'axe



Indice du Senior **117**

Ecart au bord de voie



Indice du Senior **118**

Hauteur du support



Indice du Senior **130**

Isolement



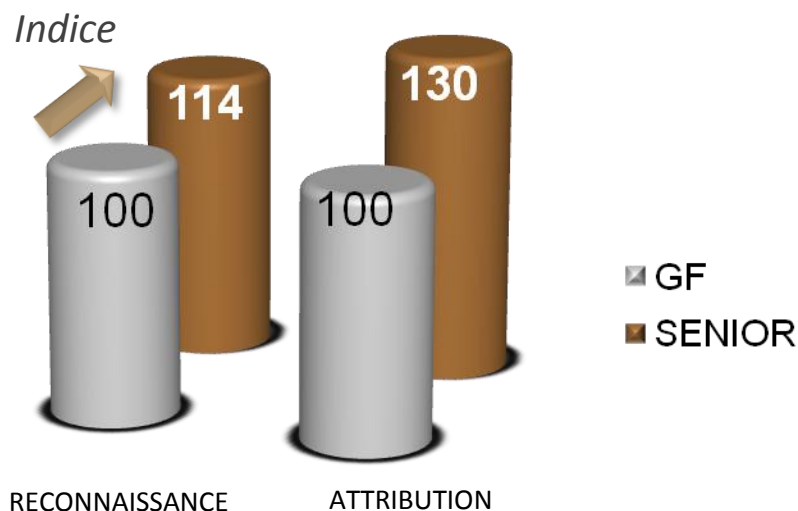
Indice du Senior **115**

Le senior : une référence prouvée et mesurée par IPSOS

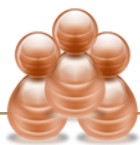


> efficacité et potentiel d'émergence incomparables

A budget comparable, une campagne **SENIOR** obtient de meilleures performances quant à son potentiel d'émergence (*reconnaissance*) et son impact utile (*attribution*).



Performances et Implantation



CPM 1,50€

Cible ensemble
11 ans et +

**Cible ensemble
11 ans et +**

	Périmètre National	Périmètre Actif
Audience	49 727 659	24 255 976
Couverture	47.4 %	82.5 %
Contacts	535 millions	461 millions
Répétition	22.7	23.0
GRP	1 076	1 901
ODV / face	88 345	76 147



Nbre de faces à l'agglomération



Cartographie non contractuelle