



## Les Parisiens sont tous des Heroes avec 13<sup>ème</sup> RUE et JCDecaux Innovate

La première saison de la série phénomène Heroes débarque sur 13<sup>ème</sup> RUE avec des épisodes en Haute Définition et un documentaire inédit sur la série. A cette occasion, 13<sup>ème</sup> RUE a choisi JCDecaux Innovate pour créer l'événement dans la ville.

Installée sur 15 showcases abribus à Paris, cette campagne événementielle offre à chacun, le temps d'une semaine, une capacité "hors du commun" digne d'un personnage de la série : celle de voir à travers les murs grâce à l'habillage astucieux des showcases, dont une partie non opaque ouvre un champ de vision.

Orchestré par MindShare et Kinetic, sur un visuel signé BETC Euro RSCG, ce dispositif sera visible dans la capitale du 14 au 20 novembre 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 14 novembre 2007

Choisissez d'être VU