

## Devenez l'icône d'Agatha avec JCDecaux Innovate



Agatha, la marque de bijoux fantaisie, choisit pour la première fois JCDecaux pour installer sa nouvelle signature « Agatha c'est moi » par une campagne 100% Communication Extérieure.

Afin d'éveiller la curiosité des passants, les équipes de JCDecaux ont conçu un dispositif tout à fait innovant en proposant à chacun de devenir l'icône d'Agatha le temps d'un cliché. Des hôtesses aux couleurs de la marque les invitent à se faire prendre en photo depuis les showcases JCDecaux Mobilier Urbain. Ces photos seront ensuite publiées sur le site internet dédié : [www.agathacestmoi.com](http://www.agathacestmoi.com)

JCDecaux Innovate, choisi comme unique partenaire de Communication Extérieure en 2009, a décliné cette campagne sur 16 showcases sur le réseau JCDecaux Mobilier Urbain. Elle est visible du 14 au 20 octobre 2009 dans 9 grandes villes de France : Paris, Brest, Grenoble, Lyon, Marseille, Nancy, Nice, Toulouse et Strasbourg.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 14 octobre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)