

La Principauté d'Andorre réalise la première opération Innovate couvrant à la fois Paris et les Aéroports



Afin de rappeler à tous que l'Andorre est une destination touristique d'exception en cette période hivernale, le Gouvernement andorran (par le biais de son agence média) a fait appel à Innovate pour événementialiser une campagne d'envergure. Déclinée à la fois sur les dispositifs JCDecaux Airport et le réseau Mobilier Urbain, elle jalonne le parcours des touristes depuis Paris intra-muros jusqu'à l'aéroport d'Orly.

Les parisiens peuvent actuellement découvrir une quinzaine de "snowcases" au sein d'une campagne de 300 faces 2m². Un procédé développé spécifiquement pour l'occasion donne l'illusion que de la neige tombe en permanence à l'intérieur de ces vitrines urbaines en forme de shopping bag. L'effet est rehaussé d'un jeu de lumière dès la tombée de la nuit.

Aux abords de l'aéroport d'Orly, c'est un visuel impressionnant de 36 m², dont un sac géant de 12 m², (procédé de déformatage) qui accueille les voyageurs et accompagnateurs. A l'intérieur de l'aéroport, un espace d'exposition de 20 m² est présent au cœur du hall "navette". L'installation met en scène deux sacs lumineux de 1 m² chacun, ainsi qu'un Giant Book (12 pages géantes en libre consultation) proposant de découvrir la principauté.

Orchestré par Promopress Media, sur une création signée DDB Nouveau Monde Toulouse, cette opération illustre les solutions exclusives que JCDecaux propose désormais aux marques qui souhaitent allier une visibilité optimale à des approches événementielles sur mesure. Ces dispositifs sont visibles à Paris du 9 au 16 janvier 2008 et à l'aéroport d'Orly jusqu'au 6 février.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 11 janvier 2008

Choisissez d'être VU