



## Ariel donne un nouvel éclat à la ville avec JCDecaux Innovate

A l'occasion du lancement du nouvel Ariel Activateur d'Eclat qui rend le linge plus lumineux, la marque investit la ville avec JCDecaux Innovate de manière très spectaculaire pour mettre en scène sa promesse produit dans les Aribus.

Déclinée sur plus de 120 faces lenticulaires réparties sur Paris et la Banlieue Parisienne, la campagne Ariel Activateur d'Eclat, créée par l'agence Saatchi, promet 100% de lumière dans son nouveau baril. Promesse tenue : le procédé lenticulaire permet de révéler le visage d'une enfant qui s'éclaire à la lumière du baril.

Cette campagne de lancement d'Ariel Activateur d'Eclat, orchestrée par Kinetic pour Mediacom, se déroulera du 11 au 17 avril 2007. L'opération renforcera la communication nationale de la marque en Aribus JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 11 avril 2007

Choisissez d'être VU