



JCDecaux Innovate met en scène le « Bal à Vendôme » 2008.

Pour la 3^{ème} année consécutive, JCDecaux est partenaire du Comité Vendôme pour l'événement le « Bal à Vendôme ». A l'occasion des défilés Haute Couture à Paris, cette exposition annuelle de photographies d'art met en scène les parures de 20 maisons de joaillerie du quartier Vendôme.

Après les totems en 2006 et les colonnes en 2007, JCDecaux Innovate a imaginé et conçu spécialement pour cette nouvelle édition dix écrans géants de 3 mètres sur 3.

Ces cubes sont intégralement habillés des 40 clichés réalisés par le magazine l'Officiel. La qualité des visuels et leur effet glacé reconstituent l'esthétique d'une couverture de magazine de luxe. Disposées de part et d'autre de la Place, ces oeuvres invitent les passants à une promenade parmi les créations des grandes maisons.

Lors de l'inauguration de l'exposition, mercredi 2 juillet, les 20 maisons de joaillerie ont ouvert leurs portes aux invités pour dévoiler leurs univers le temps d'une soirée.

Les 20 joailliers partenaires : Boucheron, Breguet, Bvlgari, Cartier, Chanel Joaillerie, Chaumet, Chopard, Damiani, Dior Joaillerie, de Grisogono, Gianmaria Buccellati, Guy Ellia, Fred, Léon Hatot, Mellerio dits Meller, Pasquale Bruni, Piaget, Alexandre Reza, Tiffany & Co. et Van Cleef & Arpels.

Exposition « Bal à Vendôme » : du 30 juin au 14 juillet, place Vendôme – Paris 1^{er}.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 9 juillet 2008

Choisissez d'être VU