



Le salon du Bourget toujours à l'heure Breitling avec JCDecaux Innovate !

Pour que les visiteurs du prochain salon du Bourget soient toujours à l'heure et ne manquent pas une démonstration en vol, le prestigieux horloger Breitling a confié à JCDecaux Innovate la reproduction d'un boîtier de montre qui indique l'heure et la date dans un mobilier urbain.

Breitling avait déjà créé l'événement en décembre 2006 dans une sélection d'Abribus parisiens. Cette première mondiale, qui a remporté un grand succès, est reconduite du 18 au 24 juin 2007 au sein du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget.

10 mobiliers situés aux emplacements les plus stratégiques du parc des expositions du Bourget indiquent heures, minutes, secondes et date avec toute la précision du fleuron de l'horlogerie Suisse. Pour assurer un parfait réalisme, la plaque reproduit le boîtier de l'un de ses modèles "Chronomat* Evolution" tandis que le caisson du MUPI accueille un véritable mécanisme.

Déclinaison originale du procédé ShowCase, cette nouvelle illustration des opportunités créatives qu'offrent les solutions JCDecaux Innovate fait la preuve de l'avancée technologique et du goût de l'exception que cultive Breitling.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 20 juin 2007

Choisissez d'être VU