



## Breitling et JCDecaux Innovate à l'heure ... du digital !

En cette fin d'année, période essentielle de visibilité pour la marque, Breitling renouvelle sa confiance à JCDecaux Innovate pour la mise en place d'une campagne d'un genre nouveau.

Installée sur 20 showcases abribus parisiens, cette campagne offre la particularité d'associer une affiche papier "traditionnelle" à un encart digital (écran 10'). La légendaire Chronomat partage donc la vedette de ce dispositif avec un film retraçant l'histoire de la marque Breitling depuis ses débuts en 1884.

Cette intégration habile du showscreen 10' permet désormais aux annonceurs de pouvoir incorporer facilement de la vidéo sans dénaturer leur création visuelle. La possibilité d'aller au-delà du discours publicitaire conventionnel est ainsi décuplée.

Ce dispositif est visible dans la capitale jusqu'au 18 décembre 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 14 décembre 2007

Choisissez d'être VU