



## Tiens ! Citroën rend les abribus jaloux.

Citroën lance la nouvelle version de son véhicule utilitaire Berlingo, dont la capacité de chargement exceptionnelle permet désormais de positionner deux palettes à plat à l'intérieur du véhicule.

Pour illustrer cette prouesse, l'Agence H a demandé aux équipes Innovate d'intégrer de véritables palettes en bois à l'intérieur des Atribus. Plus d'une trentaine d'adresses créent ainsi l'événement et présentent cette campagne au ton décalé dans Paris et sa banlieue, des Champs-Élysées à l'Opéra Bastille en passant par Roland-Garros.

La campagne orchestrée par MPG est visible du 28 mai au 3 juin 2008, et vient renforcer la communication nationale de la marque sur le réseau Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 29 mai 2008



Choisissez d'être VU