

En mai, la bouteille Coca-Cola Light griffée par Karl Lagerfeld prend la pause avec JCDecaux Solutions.



Coca-Cola a fait appel au génie créatif de Karl Lagerfeld pour habiller la bouteille aluminium Coca-Cola light, la boisson préférée des femmes. Une opération d'envergure pour une création exclusive aux accents très chics, soutenue par un dispositif événementiel imaginé par Coca-Cola, Posterscope/Carat et JCDecaux Solutions.

Véritable « Must Have » et totalement irrésistible, la bouteille Coca-Cola light à la silhouette très stylée se décline en plusieurs formats et sur différents supports, pour une visibilité maximale à Paris, Cannes et Nice. En effet, les équipes de JCDecaux Solutions avec Posterscope/Carat, ont spécialement conçu un dispositif exceptionnel, visible du 28 avril au 23 mai 2010.

Pour la première fois, sont combinés pour une efficacité inégalée :

- 3 toiles événementielles grand format des Galeries Lafayette à Paris (du 28/04 au 11/05)
- 50 Show-Cases qui pour la première fois également présentent la véritable bouteille en lévitation et viennent en renfort des 6200 faces de la campagne d'affichage nationale (du 5 au 11/05)
- 4 bouteilles géantes situées devant les 4 grands palaces de la croisette (Carlton, Martinez, Grand Hôtel, Majestic) pendant le Festival de Cannes et 2 bouteilles géantes dans l'aéroport de Nice (du 12 au 23/05)

Ce dispositif global très impactant, conjugue un ensemble de supports médias et hors-médias, et démontre parfaitement toute l'expertise et le savoir-faire que JCDecaux Solutions est en mesure de mettre en œuvre pour répondre aux attentes et aux exigences de ses clients.

JCDecaux Solutions est le laboratoire d'idées qui offre aux marques un terrain d'expression sans limite : la ville.

Neuilly-sur-Seine, le 5 mai 2010

Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 34 48
 Contact JCDecaux Solutions : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr
www.jcdecaux-airport.fr
www.jcdecaux-artvertising.fr