



l'Abribus de la tentation est de retour !

Côte d'Or, le spécialiste des saveurs étonnantes et audacieuses, renouvelle sa confiance aux équipes de JCDecaux Innovate pour faire découvrir sa nouvelle création, alliant l'intensité du chocolat de dégustation aux notes raffinées du sésame caramélisé.

Les carrés de chocolat géants plus vrais que nature sont donc de retour et ils vont de nouveau captiver l'attention de tous les gourmets parisiens. La nouvelle saveur sésame, se découvre au fil des 15 abribus parisiens décorés pour l'événement.

Basée sur une création de BETC Euro RSCG, la campagne est visible à Paris du 23 au 29 avril 2008, dans le cadre d'un plan média signé Mindshare.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 24 avril 2008

Choisissez d'être VU