

Les Parfums Christian Dior choisissent JCDecaux Innovate pour sublimer leur célèbre parfum « J'adore »



Dans le cadre de leur communication pour les fêtes de fin d'année, les Parfums Christian Dior renouvellent, pour la 4ème année consécutive, leur confiance à JCDecaux Innovate pour une campagne lenticulaire.

80 mobiliers JCDecaux Mobilier Urbain sont équipés d'affiches en 3D mettant en valeur la fragrance emblématique « J'adore » de Dior. En fonction de l'angle de vue, « J'adore » s'affiche comme une évidence sur le mythique flacon ou disparaît pour mieux réapparaître.

Cette opération en partenariat avec KR Média et Kinetic est visible pendant 2 semaines du 16 au 30 décembre 2009 sur le réseau national des abribus JCDecaux Mobilier Urbain Major A.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 16 décembre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr