



"La Fée Clochette" de Disney vous entraîne dans un tourbillon féerique avec le nouveau Spin Case de JCDecaux Innovate.

Pour la première fois en France, le lancement d'un DVD des studios Disney s'appuie sur un dispositif urbain événementiel JCDecaux Innovate et inaugure le tout nouveau procédé Spin Case.

A l'occasion de la sortie en Blu-Ray et DVD de son film " La Fée Clochette ", Disney a souhaité faire vivre ses héroïnes au cœur de Paris dans une mise en scène onirique propre à l'univers Disney.

JCDecaux Innovate a conçu un procédé innovant développé spécifiquement pour cette campagne - le Spin Case - qui fait apparaître et disparaître la fée Clochette et ses amies grâce à un procédé rotatif invisible, intégré aux Atribus Showcase.

Présente du 1^{er} au 7 octobre sur 10 aribus parisiens, cette opération événementielle se déroule dans le cadre d'une campagne nationale d'envergure orchestrée par Posterscope sur plus de 850 faces sur les réseaux culturels de JCDecaux.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 3 octobre 2008

Choisissez d'être VU