

Votez pour votre « monstre » favori depuis les abribus interactifs JCDecaux Innovate



A l'occasion de la sortie le 1^{er} avril du nouveau film d'animation des Studios DreamWorks, « Monstres contre Aliens », Paramount Pictures France a lancé sur internet le Blog des monstres et fait appel à JCDecaux Innovate pour animer ses héros au cœur de la ville.

Le dispositif permet de voter de manière simple et instantanée pour son « monstre » favori depuis des abribus interactifs JCDecaux. Concrètement, les passants intéressés appuient sur un bouton tactile qui comptabilise immédiatement le vote du monstre représenté sur l'affiche.

Les votes sont ensuite cumulés avec le Blog et mis à jour en temps réel pendant toute la durée de la campagne. Ce dispositif innovant et ludique, mis en place par JCDecaux Innovate, permet de connaître la côte de popularité des monstres du film.

Présente du 25 mars au 5 avril 2009, cette opération événementielle est visible sur quatre abribus sélectionnés dans le quartier de l'Opéra à Paris.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 24 mars 2009

Contact Technique : + 33 (0)1 30 79 77 07
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mu.fr