



Faites un geste pour la planète avec JCDecaux Innovate pour l'Association des Maires de France et Eco-Emballages.

Afin de sensibiliser le grand public à l'importance du tri et du recyclage des emballages ménagers dans la protection de l'environnement et à l'occasion de la 3ème vague de la campagne " Trier, c'est préserver ", Eco-Emballages a fait appel à JCDecaux Innovate pour inciter les Français à prendre de bonnes résolutions pour la rentrée.

Pour la première fois en France, 14 mobiliers urbains interactifs inviteront le public à s'engager en faveur du tri. Le dispositif d'abribus Showcase permettra en effet à chacun de signifier symboliquement son engagement dans la démarche de tri en appuyant sur un bouton qui comptabilisera le nombre d'engagements pris et en affichera le décompte sur un écran.

Sur une création signée Ogilvy, chacun des 14 abribus Showcase sera rempli de bouteilles plastiques (PET) ou de flacons en plastique (PEHD), deux matières particulièrement sensibles en matière de tri et de recyclage.

Par ailleurs, l'intégralité de la campagne d'affichage sur Mobilier Urbain est imprimée sur du papier recyclé.

Dans le cadre de la campagne nationale d'affichage orchestrée par Géovista, ce dispositif événementiel sera visible à Paris, Lyon, Marseille, Tours, Metz et Strasbourg* du 27 août au 2 septembre 2008.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 27 août 2008

* Paris : 9 abribus Showcase - Lyon : 17, rue de la République - Marseille : place Gabriel Péri
Tours : Place Jean Jaurès - Metz : Place du Général de Gaulle - Strasbourg : Place Proglie.

Choisissez d'être VU