



L'anticyclone EDF s'installe dans les abribus avec JCDecaux Innovate !

Une visibilité sans précédent, une mise en place novatrice et inédite en France, EDF a choisi JCDecaux Innovate afin de donner à sa nouvelle campagne nationale une dimension hors normes !

Depuis le 5 septembre, EDF, partenaire de la coupe du monde de rugby affiche son soutien aux « Bleus » aux abords du stade de France (5 abribus) et dans le village Rugbycolor (10 Mupis). Mais, à partir d'aujourd'hui, que vous soyez aux alentours de Saint Denis, à Paris ou en province, vous avez toutes les chances de croiser... un coin de ciel bleu !

Ce n'est pas moins de 160 abribus et 50 showcases abribus, qui ont été respectivement adhésivés et habillés pour l'occasion, par JCDecaux Innovate sur Paris et plusieurs grandes villes de province. Soyez patients, profitez de ce coin de ciel bleu pour une semaine, le 22 septembre EDF lèvera le voile du mystère sur cette campagne orchestrée par Havas Media et réalisée par Euro RSCG C&O.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 19 septembre 2007

Choisissez d'être VU