

JCDecaux
les vitrines du monde


Ford et JCDecaux mettent en musique les Champs-Élysées

Pour la première fois, il sera possible de télécharger gratuitement une sonnerie de mobile sur des mobiliers urbains.



A l'occasion de la sortie de **la nouvelle Ford Fiesta**, le constructeur automobile, **en partenariat avec Ogilvy et MindShare**, fait appel à **JCDecaux Innovate France** pour offrir à partir du 18 janvier au public présent sur les Champs-Élysées le thème musical de son spot publicitaire.

Six Mupis interactifs permettront en effet de télécharger, sur tous les téléphones mobiles équipés d'une liaison infrarouge, **une version MP3 ou Polyphonique de la mélodie Ford Fiesta**.

D'une durée d'une semaine, cet événement accompagne la communication Nationale de Ford en Aribus.

Lancé officiellement le 28 septembre dernier, JCDecaux Innovate France est le département de JCDecaux dédié aux solutions de communication extérieure événementielles, dynamiques et interactives.

Neuilly, le 18 janvier 2006