



La "Cliente " de Josiane Balasko vous parle en exclusivité avec JCDecaux Innovate et le département Culturel de JCDecaux.

Evénement dans la communication culturelle : pour la première fois en France, la campagne de lancement d'un film s'appuie sur un dispositif de communication urbaine permettant aux futurs spectateurs d'accéder à des contenus exclusifs et en avant-première.

Gaumont a fait appel à JCDecaux Innovate pour événementialiser la campagne de lancement de " Cliente ", le nouveau film de Josiane Balasko avec Nathalie Baye comme interprète principale, sur les écrans à partir du 1er octobre. Le dispositif permet de télécharger de manière très simple des contenus exclusifs - interviews de J.Balasko et N. Baye - ainsi que la bande-annonce du film.

Le principe du dispositif est celui du SWIP de JCDecaux - le procédé exclusif de marketing relationnel urbain qui permet d'associer Communication Extérieure et téléchargement de contenus multimédias sur téléphone mobile à partir d'une procédure très simple et inédite, accessible à tous, partout (*).

Les futurs spectateurs qui le souhaitent peuvent ainsi accéder aux contenus texte et vidéo qui leur sont proposés, en composant simplement le numéro de téléphone inscrit sur l'affiche du film. La démarche de connexion est donc volontaire et se déroule dans un cadre urbain propice - proximité avec les salles de cinéma, zones piétonnes...

Cette opération événementielle se déroule dans le cadre d'une campagne nationale d'envergure, totalisant plus de 1400 faces en mobilier urbain 2m² et colonnes culturelles.

La campagne de lancement de " Cliente " se déroule du 24 septembre au 1er octobre 2008. Grâce au SWIP de JCDecaux, Gaumont peut suivre en temps réel les performances de la campagne, au travers d'une interface dédiée permettant de consulter les téléchargements effectués.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

- (*) le SWIP (Serveur Wap Interactif Push) en trois étapes
1. composition du numéro de téléphone inscrit sur l'affiche
 2. réception d'un message de confirmation et validation
 3. téléchargement automatique de l'application multimédia

Neuilly-sur-Seine, le 26 septembre 2008

Choisissez d'être VU