



JCDecaux Innovate et Hermès habillent Paris aux couleurs de la fête pour l'UNICEF et les droits de l'enfant.

A l'initiative d'Hermès, la " Fête de la Couleur " a célébré jeudi 20 novembre le 19ème anniversaire de la charte des Droits de l'Enfant promulguée par l'ONU.

En retrouvant l'esprit de l'enfance grâce à la gaieté du rose et de l'orange, et en sensibilisant le plus joyeusement possible le public à cette cause, la " Fête de la Couleur " a pour but de susciter des dons au profit de l'UNICEF qui les consacreront, cette année, à la réhabilitation d'écoles en Casamance.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : " La ville est notre territoire et nous travaillons tous les jours à l'imaginer plus belle, plus accessible, plus conviviale, plus interactive, plus durable pour l'ensemble des citoyens, notamment pour les enfants. Nous sommes heureux et fiers de contribuer à la fête de la couleur pour soutenir les actions généreuses en faveur des plus jeunes. "

A cet effet, JCDecaux Innovate a imaginé, conçu et réalisé une mise en scène exclusive pour déployer massivement les couleurs de la fête sur plus d'une centaine d'adresses dans les rues de Paris :

- Les 75 Mupi de l'axe Porte Maillot-Hôtel de Ville ont été habillés d'un encadrement rose ou orange
- Les 10 mâts du Triangle d'or ont fait flotter des drapeaux colorés en lieu et place du drapeau tricolore habituel
- 36 colonnes ont été ornées de plus de 400 rubans de couleur
- 4 Giant Cubes de 3m sur 3m ont affiché des visuels colorés et des visages d'enfants sur la place de l'Hôtel de Ville pour traduire le soutien de la Ville de Paris
- 8 Giant Cubes ont également été déployés sur la place de la Concorde

Le tout a été soutenu par un dispositif Colonnes, Mâts drapeaux et Mupi de 250 faces qui ont exposé des visages d'enfants, photographiés par Bettina Rheims et colorisés par un enfant d'une école parisienne partenaire de l'opération.

Cet événement, unique tant par la variété des supports de communication que par l'approche événementielle dont il a fait l'objet, permet à JCDecaux de souligner son engagement pour cette cause solidaire.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 26 novembre 2008

Choisissez d'être VU