



Kenzo fleurit les murs de la ville avec JCDecaux Innovate.

Dans le cadre de sa campagne Flowerbykenzo, parfum féminin, pour les fêtes de Noël, la célèbre marque de parfum a retenu JCDecaux Innovate pour créer l'événement et fleurir ses affiches avec plus de 50 000 coquelicots, qui pourront être cueillis par les passants.

L'opération, orchestrée par KR Media, sera déployée à Paris et à Lyon du 9 au 30 décembre 2008 sur plus d'une quarantaine de vitrines Avenir et Abribus JCDecaux à des adresses prestigieuses.

Pour cette première en France, JCDecaux Innovate a entièrement supervisé la fabrication, la logistique et la pose de tous les supports.

JCDecaux a notamment choisi de faire assembler certaines pièces de ces supports sur-mesure par des Centres d'Aides au Travail, afin de soutenir le travail des personnes handicapées.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 15 décembre 2008

Choisissez d'être VU