



JCDecaux Innovate fait briller de mille feux l'esprit de Noël

Pour sa campagne de fin d'année, Le Bon Marché Rive Gauche a choisi JCDecaux Innovate afin d'assurer une visibilité maximale à son invitation au pays de l'unique.

Installée sur 11 showcases abribus de la capitale, cette campagne de Noël attire déjà tous les regards. Pas moins de trois procédés différents interagissent pour cette impressionnante mise en scène : surlignage lumineux, effet diapositive et Ad Ray (fibre optique pour l'éclairage des étoiles) créent un dispositif unique qui prend son plein effet la nuit venue.

Orchestré par KR Media, sur une création signée les Ouvriers du Paradis, ce dispositif est visible à Paris du 12 au 25 décembre 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 19 décembre 2007

Choisissez d'être VU