



Le Grand prix d'Amérique Marionnaud au trot avec le Cheval Français et JCDecaux Innovate !

A l'occasion du 88^{ème} Grand Prix d'Amérique Marionnaud, le Cheval Français a choisi pour la première fois JCDecaux Innovate pour mettre en scène cette course mythique de façon originale.

Le déformatage, savoir-faire reconnu de JCDecaux Innovate, fait vivre aux passants cette course de trot unique. Symbole "exaltant", le cheval sort du cadre de l'hippodrome Paris-Vincennes pour conquérir les plus prestigieuses rues parisiennes.

Déployée sur une dizaine de faces, l'opération orchestrée par l'agence KR - Posterconseil et Plume de Pub se déroule à partir du 19 janvier 2009.

Cette campagne événementielle du Cheval Français renforce la communication nationale de la marque déjà présente depuis plusieurs années sur les réseaux JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 20 janvier 2009

Choisissez d'être VU