



## La Mairie de Paris invite les citoyens au geste propre avec JCDecaux Innovate.

Pour sensibiliser les Parisiens, mais également les touristes, au tri sélectif des déchets recyclables, la Mairie de Paris met en place un dispositif très démonstratif au coeur de la ville, et devient ainsi la première collectivité locale à faire appel à JCDecaux Innovate pour ses campagnes.

Déclinée sur 6 mobiliers urbains installés sur le Pont au Change (qui relie la rive droite de Paris à l'île de la Cité), la campagne sensibilise chacun au geste propre, par la mise en scène de véritables objets recyclables, à l'intérieur de showcases spécialement habillés pour l'occasion par JCDecaux Innovate.

Cette création, orchestrée par McCann, sera visible du 18 septembre au 3 octobre 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 18 septembre 2007

Choisissez d'être VU