



L'affaire est dans le sac !

Mango lance en Edition Limitée son sac Pantone avec JCDecaux Innovate

Habitué des ShowCase JCDecaux Innovate pour lancer ses collections de prêt-à-porter, Mango inaugure une nouvelle ligne d'accessoires dans les Atribus parisiens.

Pour ce troisième rendez-vous de la marque avec ses consommatrices dans un écrin urbain d'exception, Mango met en scène son sac Pantone, une édition limitée dans un style unique alliant originalité, simplicité et volume dans une palette de douze couleurs inédites.

Cette campagne de lancement du sac Pantone Mango, orchestrée par Carat, se déroulera du 7 au 13 mars 2007. L'opération renforcera la communication nationale de la marque en Atribus JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 7 mars 2007

Choisissez d'être VU