

Redécouvrez les grands noms de la musique classique et du jazz avec Mezzo et JCDecaux Innovate



Mezzo, chaîne de télévision dédiée à la musique classique et au jazz en Europe, fait appel à JCDecaux Innovate pour séduire de nouveaux téléspectateurs et démocratiser la musique classique par une campagne de communication digitale résolument interactive et ludique.

Pour interpeller les passants, les équipes de JCDecaux Innovate ont conçu un dispositif sur-mesure, le showcase avec sonorisation et bouton tactile. Présente dans 5 abribus du réseau JCDecaux Mobilier Urbain, cette opération inédite se déroule en deux temps forts :

- Le teasing. Le visage du compositeur est pixélisé et les passants ne peuvent découvrir son identité. Ils sont invités à appuyer sur un bouton tactile.
- La révélation. Le bouton tactile déclenche une vidéo sur un écran digital. Les passants découvrent ainsi l'identité du compositeur et peuvent également écouter une de ses œuvres grâce à 4 prises casques et un réglage volume.

Cette campagne événementielle visible, du 28 octobre au 4 novembre 2009 à Paris, est orchestrée par l'agence Hémisphère Droit et Zenith.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 29 octobre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr