

## Michel et Augustin se mettent en scène avec JCDecaux Innovate



La marque Michel et Augustin lance pour sa nouvelle campagne de communication, « Adoptez-nous » un dispositif inédit avec JCDecaux Innovate.

Pour la première fois, les fondateurs de cette entreprise de produits naturels sans conservateurs se mettent en scène pour rendre leur campagne ludique et interactive.

Ils organisent un jeu concours dont la finalité est de découvrir sur les 5 500 mobiliers sélectionnés JCDecaux, 3 affiches où les deux hommes portent des lunettes.

Pour marquer l'événement, Michel a lui-même dessiné des lunettes vertes à Augustin une fois la publicité posée avec la complicité de JCDecaux.

Les gagnants seront les premiers à découvrir l'une des 3 affiches à Paris, région parisienne et Lyon. Ils se verront offrir une escapade en montgolfière pour deux personnes. Ce jeu est relayé sur le site internet Michel et Augustin.

Présent du 29 avril au 5 mai 2009, le dispositif mis en place par l'agence Génération Média est décliné sur un réseau 2m2 JCDecaux Mobilier Urbain (abribus et mupis).

Cette opération s'intègre dans le cadre d'une campagne nationale et générera plus de 250 millions de contacts dans les grandes métropoles françaises.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 30 avril 2009

Contact Technique : + 33 (0)1 30 79 77 07  
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
[www.jcdecaux-mu.fr](http://www.jcdecaux-mu.fr)