

Air Max sur la ville

NIKE et JCDecaux Innovate lancent une vaste opération d'électroluminescence et inaugurent le procédé Show Case.

A l'occasion de la sortie de la nouvelle Air Max 360, NIKE et l'agence Ubi Bene, en partenariat avec MindShare et Poster Conseil, font appel à JCDecaux Innovate pour créer l'événement. Au programme du lancement de ce nouveau modèle : faces électroluminescentes et pour la première fois dans les rues de Paris le procédé Show Case*.



A partir du 25 janvier prochain, 20 Atribus seront équipés - caissons transparents évidés et éclairés - pour présenter la Air Max 360 et agir ainsi comme de véritables vitrines urbaines. Les faces animées seront quant à elles réparties entre Paris, la Banlieue Parisienne et Marseille. Ces innovations exclusives mettront en avant la déjà célèbre semelle translucide de la Air Max NIKE.

D'une durée d'une semaine, cette opération appuiera la communication nationale de NIKE qui a choisi le réseau PLM de l'offre JCDecaux Mobilier Urbain ainsi que les réseaux Avenir Modulo Impact Paris, Modulo Sélect Paris et Privilège 8 de Marseille.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de communication extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

*Adresses des Atribus Show Case disponibles sur simple demande

Neuilly, le 25 janvier 2006