

## « Succombez aux couleurs de la tentation » avec Nivea et JCDecaux Innovate



La société Beiersdorf lance sa nouvelle collection de maquillage Nivea & Chantal Thomass, composée de 8 rouges à lèvres, 6 fards à paupières et 2 blushes.

Pour présenter tout l'univers de la beauté de Nivea, les équipes JCDecaux Innovate ont conçu une mise en scène inédite. Un rideau bleu, qui fait référence à la couleur emblématique de la marque dévoile progressivement le visuel de la campagne dans 50 showcases JCDecaux Mobilier Urbain.

Une jeune femme au maquillage très glamour concentre les regards des passants de jour comme de nuit. Egérie de la nouvelle ligne de maquillage, celle-ci disparaît mystérieusement derrière le rideau bleu pour réapparaître quelques secondes plus tard et créer un nouvel effet de surprise.

Cette opération orchestrée par Drafftcb, Posterscope et Carat France est visible du 30 septembre au 06 octobre 2009 à Paris.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 2 octobre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)