



Le nouveau Nokia 5700 Xpress Music garde le rythme avec JCDecaux Innovate !

A l'occasion du lancement de son **téléphone expert en musique**, Nokia déploie avec JCDecaux Innovate un **dispositif événementiel MP3** spectaculaire de **démo « live »** des prouesses technologiques du nouveau modèle.

Le lancement du Nokia 5700, qui bénéficie d'une campagne plurimedia d'envergure, initie pour l'occasion un plan en co-branding avec espace SFR dans 12 abribus implantés dans des lieux stratégiques de **Paris, Lyon, Marseille, Strasbourg et Tours**.

Le principe de la campagne : **les piétons pourront écouter la musique du spot TV Nokia en branchant leur casque directement sur le mobilier équipé MP3 pour l'occasion**. Par ailleurs, des hôtesses présentes au pied des abribus animeront le lancement du Nokia 5700 avec de nombreuses démonstrations.

Cette campagne imaginée par Mediacom et G2 se déroulera du 27 juin au 3 juillet 2007 et viendra renforcer la communication nationale de la marque sur les réseaux JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 28 juin 2007

Choisissez d'être VU