

« Et si Noël durait toute l'année » avec Orange et JCDecaux Innovate ?



Orange invite les Français à prolonger la magie de Noël en s'appuyant sur une réalité produit : offrir un cadeau ORANGE à Noël, c'est offrir un cadeau dont on profitera toute l'année. Les visuels détournent les codes traditionnels de Noël en les intégrant de façon surprenante et ludique dans un décor estival.

Les équipes JCDecaux Innovate mettent en scène cette nouvelle communication décalée d'Orange grâce au principe d'impression en lenticulaire qui permet d'animer le visuel selon son angle de vue. Le bonhomme de neige, symbole emblématique de l'hiver, devient bonhomme de sable sur une plage ensoleillée.

Déclinée sur 320 affiches lenticulaires exposées sur une sélection de dispositifs JCDecaux Mobilier Urbain, cette campagne est visible du 2 au 8 décembre 2009 dans 6 métropoles françaises : Paris, Lyon, Marseille, Nice, Toulouse et Strasbourg.

Elle vient renforcer la présence nationale de la marque Orange sur plus de 11 000 faces Senior Major et Aribus JCDecaux Mobilier Urbain.

L'esprit de cette campagne Orange soufflera également sur le périphérique Sud (porte de Versailles). Le « Carré de Six », dispositif événementiel JCDecaux Artvertising sur 6 panneaux de 50m², portera le message avec une mise en avant déformatée et créera l'effet de surprise en scénarisant le décor estival.

L'ensemble de ce dispositif est orchestré par l'agence Havas avec le soutien créatif de Publicis Conseil.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 2 décembre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr