

Le film de genre « Paranormal Activity » fait trembler les showcase JCDecaux



A l'occasion du lancement du film de genre « Paranormal Activity », Wild Bunch a choisi JCDecaux Innovate pour mettre en scène des phénomènes étranges dans les showcase JCDecaux Mobilier Urbain.

Un procédé inédit, conçu par les équipes JCDecaux Innovate, recrée derrière une toile tendue blanche des mouvements paranormaux dans le caisson de l'abribus. Oscillations mystérieuses, secousses fantastiques, autant de manifestations qui créent la surprise des passants et évoquent «l'esprit» paranormal du film.

Cette campagne événementielle est visible du 25 novembre au 1^{er} décembre 2009 sur 5 abribus du réseau JCDecaux Mobilier Urbain à des adresses sélectionnées dans Paris :

- 122 rue de Rivoli, 75001 Paris
- 5 place de la Bastille, 75004 Paris
- 91 boulevard Saint-Germain, 75006 Paris
- 84 avenue George V, 75008 Paris
- 64 boulevard Haussmann, 75009 Paris

Elle vient renforcer la présence du film « Paranormal Activity » sur le réseau culturel JCDecaux.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 25 novembre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr