



L'effet "toit émoi" de la 207 CC avec JCDecaux Innovate

Pour la seconde fois Peugeot signe la plus vaste campagne lenticulaire en France.

Peugeot, inventeur du Coupé Cabriolet, fait évoluer ce concept sans rien perdre de l'esprit irremplaçable du "CC" et l'étend au modèle 207. 100% coupé, 100% cabriolet, la transformation de la 207 CC tient à son toit rétractable qui se glisse automatiquement dans le coffre en 25 secondes. A l'occasion de ce lancement, Peugeot, associé à MPG, choisit JCDecaux Innovate pour créer l'événement.

Conçue par Euro RSCG BETC, la campagne 207 CC reproduira grâce à un visuel lenticulaire le mouvement en trois dimensions d'ouverture et de fermeture du toit escamotable. Au total, 250 faces seront réparties entre Paris et 10 villes de province sur des emplacements sélectionnés en parfaite affinité avec la cible.

Du 21 au 27 février 2007, cette opération accompagnera la campagne nationale de la marque sur le réseau Senior Major Double Impact de JCDecaux Mobilier Urbain, des réseaux locaux Avenir et sur Noveo. Grande nouveauté de l'offre 2007 du Groupe, Noveo est un réseau totalement inédit qui allie le 2m² JCDecaux Mobilier Urbain pour toucher toutes les mobilités du cœur de ville et le 8m² Avenir pour couvrir les déplacements sur les grands axes.

JCDecaux Innovate est le département du Groupe dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 19 février 2007

Choisissez d'être VU