



Powerade marque l'essai sur les mobiles avec JCDecaux Innovate !

Powerade, la boisson sport de la coupe du monde de rugby 2007, déploie, à l'occasion de cet événement, une opération exceptionnelle de marketing mobile dans le coeur de Paris.

Du 19 au 25 septembre, puis du 3 au 9 octobre, il sera possible de télécharger gratuitement* sur son mobile des contenus sur le thème du rugby, dont le jeu Real Rugby de Gameloft, depuis 30 abribus sélectionnés pour leur affinité avec la cible.

A partir de ces emplacements, chaque utilisateur pourra récupérer un mot de passe grâce à la fonctionnalité Bluetooth™ de son téléphone, qu'il lui suffira d'envoyer par SMS pour accéder gratuitement au téléchargement du jeu.

Cette opération, orchestrée par Coca-Cola France et Posterscope et dont la création a été développée par Full Six, s'intègre dans une campagne d'affichage d'envergure sur les réseaux Abribus et Noveo et s'appuie sur le savoir-faire technologique de JCDecaux Innovate.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 19 septembre 2007

**hors coût de connexion WAP*

Choisissez d'être VU