



Ratatouille : « Petit mais Cuistot » avec JCDecaux Innovate !

A l'occasion du lancement du nouveau film des studios Disney et Pixar « Ratatouille », BVI crée l'événement avec JCDecaux Innovate.

Déclinée sur 10 showcases adhésivés à Paris, la campagne de lancement de Ratatouille met en scène le héros du dessin animé, aux prises avec tous les ustensiles de cuisine symboliques de ce film... gastronomique. Un effet 3D, créé grâce à des adhésifs, donne une vraie profondeur aux aventures de « Ratatouille ».

Ce dispositif orchestré par Carat viendra renforcer la communication nationale de ce film sur les réseaux JCDecaux Mobilier Urbain du 27 juin au 3 juillet 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 27 juin 2007

Choisissez d'être VU