



GLISS et vous sous une bulle protectrice.

GLISS, marque du groupe Schwarzkopf & Henkel, s'appuie sur l'expertise JCDecaux Innovate pour créer l'événement dans la ville à l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme Nutri-Protect.

Installée sur 36 mobiliers de province et banlieue parisienne, la campagne enrobe les abribus de rose par un habillage complet réalisé en adhésif translucide. Résultat, un écrin cosy et protecteur, à l'image du produit, qui s'associe aux moments privilégiés de bien-être.

Orchestré par OMD, sur un concept créatif de TBWA Paris, ce dispositif sera visible du 16 au 22 avril 2008 à Lyon, Marseille, et en banlieue parisienne.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 17 avril 2008

Choisissez d'être VU