



## espace SFR inaugure le premier Showcase lecteur MP3

espace SFR en partenariat avec Vocationpublics font appel à JCDecaux Innovate pour valoriser la gamme exclusive des mobiles 3G SFR proposée dans ses points de vente et pour inviter les passants à découvrir les opportunités de téléchargement et l'étendue de l'offre musicale proposée par SFR. L'occasion de lancer un dispositif inédit : le premier mobilier urbain Showcase doté d'un lecteur MP3.

Pour l'événement, des caissons Showcase exposeront une reproduction d'un modèle de téléphone mobile 3G géant et de son casque. Les vitres des mobiliers seront quant à elles équipées de boutons poussoirs et de prises audio pour permettre aux passants de sélectionner la musique de leur choix. Il suffira de brancher le casque de son lecteur MP3 personnel pour accéder à cinq univers sonores.

R&B, Rock, Electro, Hip-Hop, Pop... En fonction de leur style musical, les citadins découvriront gratuitement un titre par univers. Une voix-off rappellera, à son lancement, que le morceau est offert par espace SFR et invitera, à la fin du titre, les utilisateurs à télécharger quotidiennement et jusqu'au 23 janvier un titre gratuit dans un espace SFR.

Autre originalité de cette campagne, des hôtesseS espace SFR seront présentes 5 heures par jour pendant 4 jours pour informer et guider les passants dans ces univers. Elles proposeront également des casques aux utilisateurs non équipés.

Au total, 40 mobiliers seront équipés dont 20 à Paris et 20 autres répartis entre Arras / Lyon / Nancy / Rouen / Strasbourg / Toulon / Tours / Perpignan, aux emplacements les plus proches d'un espace SFR de chaque ville. Cette opération sera réalisée dans le cadre d'une campagne du 13 au 20 décembre sur les réseaux JCDecaux Mobilier Urbain .

JCDecaux Innovate est le département du Groupe dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 12 décembre 2006

Choisissez d'être VU

JCDecaux

les vitrines du monde