

Retrouvez « vos séries préférées » sur le nouveau mobile Sony Ericsson depuis les abribus showcase /showscreen JCDecaux



A l'occasion du lancement de son nouveau mobile walkman W995, Sony Ericsson a choisi pour la première fois JCDecaux Innovate pour mettre en avant son lecteur vidéo haute performance autour du thème de Grey's Anatomy, une de « vos séries préférées ».

Pour lancer cet événement, les équipes JCDecaux Innovate ont conçu un dispositif inédit, le showcase/showscreen avec prises de son.

15 abribus du réseau JCDecaux Mobilier Urbain parisien exposent en vitrine la célèbre blouse médicale bleue et le Stéthoscope de la série culte. Des parodies du téléfilm américain sont diffusées en continu grâce à un écran doté de la technologie transflective qui permet une très bonne lisibilité sans les reflets même en cas de forte luminosité. Enfin, pour la première fois, les passants peuvent écouter la bande sonore grâce à la mise en place de 4 prises casques et d'un réglage volume.

Cette campagne événementielle visible du 24 juin au 1er juillet 2009 à Paris est orchestrée par l'agence Mec Access cellule de partenariat de Mediaedge cia et Poster Conseil. Elle vient renforcer la présence de Sony Ericsson sur un réseau national.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 29 juin 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mu.fr