

« Mon Pari Bikini » de Special K avec JCDecaux Innovate !



Special K de KELLOG's fait appel pour la première fois à JCDecaux Innovate pour la mise en scène de sa nouvelle campagne de communication « Mon Pari Bikini ».

Pour animer le programme minceur Special K, 50 abribus showcases du réseau JCDecaux Mobilier Urbain mettent leurs bikinis en vitrine. Plus de 200 modèles y sont exposés et rappellent avec humour la perspective de l'été... et la fameuse épreuve du maillot de bain sur la plage.

Cette campagne événementielle d'envergure visible du 3 au 9 juin 2009 à Paris est orchestrée par l'agence Postercope – Carat France. Elle vient renforcer la présence nationale de Special K.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 29 mai 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mu.fr