



La ville en Haute Définition

Pour l'arrivée du 1er bouquet d'images Haute Définition, TPS inaugure le procédé ColourChange de JCDecaux Innovate France.

Du 19 au 25 avril, TPS choisit le procédé exclusif ColourChange de JCDecaux Innovate France pour créer l'événement : une campagne au regard envoûtant pour exprimer toute la magie de la Haute Définition.

30 abribus sélectionnés sur les axes les plus stratégiques de Paris et de la proche banlieue, seront équipés du procédé ColourChange qui donnera vie à l'œil placé au centre de la campagne TPS, symbole de la Haute Définition.

Initiateur de la HD en Europe, TPS devient, avec JCDecaux Innovate France, le premier annonceur à inaugurer cette prouesse en Communication Extérieure.

Le procédé ColourChange inventé par JCDecaux Innovate France est basé sur une nouvelle technologie de rétro-éclairage numérique qui permet d'obtenir un morphing de couleurs grâce à des diodes programmables.

D'une durée d'une semaine, cette opération renforcera la communication nationale de la marque sur les réseaux Abribus PLM et Senior Major Impact de JCDecaux Mobilier Urbain.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 19 avril 2006