

## Lancement interactif de Microsoft Windows 7 avec JCDecaux Innovate



Pour le lancement de son nouveau système d'exploitation pour PC Windows 7, Microsoft fait appel à JCDecaux Innovate afin de proposer une démonstration urbaine et interactive de son nouveau logiciel qui pour la première fois devient tactile : Windows 7 invente une nouvelle manière de communiquer avec son PC, du bout des doigts.

Les équipes JCDecaux ont intégré en France un écran tactile multipoints de 20 pouces dans 3 abribus du réseau national Primo JCDecaux Mobilier Urbain. Pour animer cet écran digital, des démonstrateurs guident les passants afin de leur faire découvrir et tester les 3 applications de Windows 7.

Cette opération orchestrée par Universal MC Cann et Wunderman, est visible du 28 octobre au 4 novembre 2009, à trois adresses parisiennes, particulièrement fréquentées :

- 38 bis rue de Rivoli, 75001 Paris
- 17 boulevard de la Madeleine, 75008 Paris
- 11 rue du Havre, 75009 Paris

« Ce dispositif publicitaire JCDecaux nous a séduit car il nous permet de renforcer la proximité et l'interactivité avec nos utilisateurs »  
Grégory Olivier, Directeur Marketing Communication Consumer & Online Microsoft France.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 4 novembre 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91  
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)