



JCDecaux et son pôle Innovate, partenaires du Women's Forum

Du 11 au 13 octobre 2007, se tient à Deauville la troisième édition du Women's Forum. Lieu de partage, de réflexion et d'action qui donne la parole aux femmes sur tous les grands enjeux de nos sociétés, le Women's forum est sous-tendu par une ambition : promouvoir la vision des femmes sur les sujets économiques et sociétaux qui sont au cœur des préoccupations de notre époque.

La direction de la communication du groupe JCDecaux s'est associée à cette belle initiative par la mise à disposition de 24 faces dédiées à la visibilité de l'événement.

Les équipes JCDecaux Innovate ont, elles, assuré la mise en place complète du dispositif. Le travail de Titouan Lamazou, dans le cadre de son exposition "Femmes du Monde", a été particulièrement mis en relief grâce à 5 Mupis Showscreen (grand écran) diffusant le film et les photos de l'artiste.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 11 octobre 2007

Choisissez d'être VU