



JCDecaux et son pôle Innovate, partenaires du Women's Forum.

Du 16 au 18 octobre 2008, se tient à Deauville la quatrième édition du Women's Forum. Lieu de partage, de réflexion et d'actions qui donne la parole aux femmes sur tous les grands enjeux de nos sociétés, le Women's Forum est porté par une ambition : promouvoir la vision des femmes sur les sujets économiques et sociétaux qui sont au cœur des préoccupations de notre époque.

La Direction de la Communication du groupe JCDecaux s'est associée à cette belle initiative en construisant un partenariat novateur par la mise à disposition de 12 faces dédiées à la visibilité de l'événement et de 5 Mupis Showscreen 42" diffusant le programme et les comptes-rendus (téléchargeables en Bluetooth).

Les équipes JCDecaux Innovate ont, quant à elle, assuré la mise en place complète du dispositif, qui comprend également l'exposition de portraits de femmes réalisés par L'Oréal et mis en scène sur 24 faces.

Neuilly, le 16 octobre 2008

Choisissez d'être VU