



Le nouveau parfum d'Yves Saint Laurent, elle, revêt son habit de lumière avec JCDecaux Innovate

Pour le lancement de son nouveau parfum, elle, Yves Saint Laurent a choisi JCDecaux Innovate pour son travail créatif sur la mise en scène du nom de sa nouvelle fragrance.

Installée sur 15 showcases abribus de la capitale, cette déclinaison événementielle de la campagne nationale présente le nom du parfum en authentiques lettres de lumière. A cette occasion, JCDecaux Innovate a réalisé et déploie spécifiquement un nouveau procédé de surlignage lumineux à l'intérieur des showcases. Une magnifique mise en relief pour elle d'Yves Saint Laurent, qui prend son plein effet dès la tombée de la nuit.

Ce dispositif vient renforcer la communication nationale de la marque sur les réseaux JCDecaux Mobilier Urbain, du 10 au 16 octobre 2007.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 12 octobre 2007

Choisissez d'être VU