

L'Efficacité de la Communication Extérieure

La preuve par l'efficacité

- Parce que chaque campagne est unique, de par la situation de la marque, ses objectifs de communication, son contexte marketing, média, sa concurrence, la mesure de l'efficacité se doit d'être **adaptée à chaque situation particulière**.
- Notre démarche : vous **accompagner en totale transparence** dans le processus de validation de l'efficacité en définissant avec vous les indicateurs de performance que vous souhaitez suivre.

Mesurer l'efficacité d'une campagne Avenir sur les ventes

- Un outil pertinent et adapté



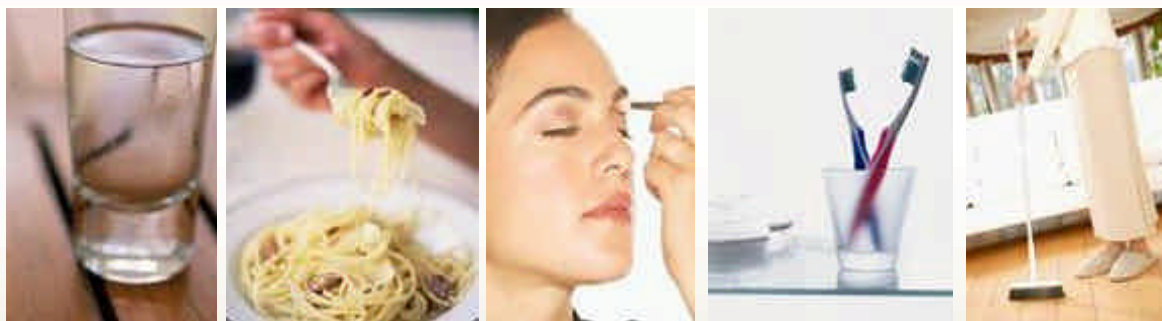
- Un partenariat conclu avec



- Identité : AffiScan est un dispositif d'étude proposé par MarketingScan, filiale de Médiamétrie et GFK
- Principe : Mesurer le retour sur investissement d'une campagne d'affichage en analysant son impact sur les ventes dans les **grandes et moyennes surfaces**

La preuve par l'efficacité

« il y a autant de formes d'efficacité que de configurations de campagnes et de situations de marque »



Indices d'Efficacité : 104 à 183

Pour en savoir plus, contactez nos équipes commerciales